

5



FRÅGOR TILL...

...Maria Gustafsson, vd för Brain Bemannning som lovar att skapa 200 nya arbetstillfällen för akademiker under 2006. Företaget, som funnits i drygt två år, hyr ut studenter som arbetskraft och omsätter 12 miljoner kronor.

Hur ska ni skapa 200 jobb?

”Vi växer helt enkelt. Vi anställer fler säljare som gör fler kundbesök, vilket innebär fler uppdrag för fler konsulter.”

Vilken typ av utbildning ska man ha som student för att förmedlas av er?

”Vi förmedlar allt som man kan hitta på högskolan men det är främst inom ekonomi och administration. Nu börjar dock tekniker och programmerare att efterfrågas allt mer, så många av de nya tjänsterna kommer att vara inom teknik och it.”

Hur mycket tid behöver studenterna kunna lägga ned på jobbet?

”Man kan som student välja om man vill jobba mycket eller lite. Vi har företag som vill anställa under en längre period på heltid, men då letar vi konsulter som är färdiga med sin utbildning och tagit examen. Det är inte enbart studenter vi förmedlar.”

Har ni planer på att sprida er verksamhet till andra delar av landet, utanför Stockholm?

”Det är egentligen bara en tidsfråga. Vi har planer på att starta verksamhet i Göteborg och i Malmö och vi har faktiskt redan uppdrag i Göteborg som vi har förmedlat till studenter där.”

Finns det ingen risk att företag utnyttjar billiga studenter i stället för att fastanställa någon?

”Visst finns det en risk, men faktum är att många av våra konsulter har blivit fast anställda av de företag de jobbat i. Konsulterna är ofta kompetenshöjare i bolagen. Fördelen med den här typen av rekrytering är att både företaget och konsulten kan känna på varandra innan en fast anställning är aktuell.”

ANDREAS LILJEHEDEN

andreas.liljeheden@di.se

08-736 49 10